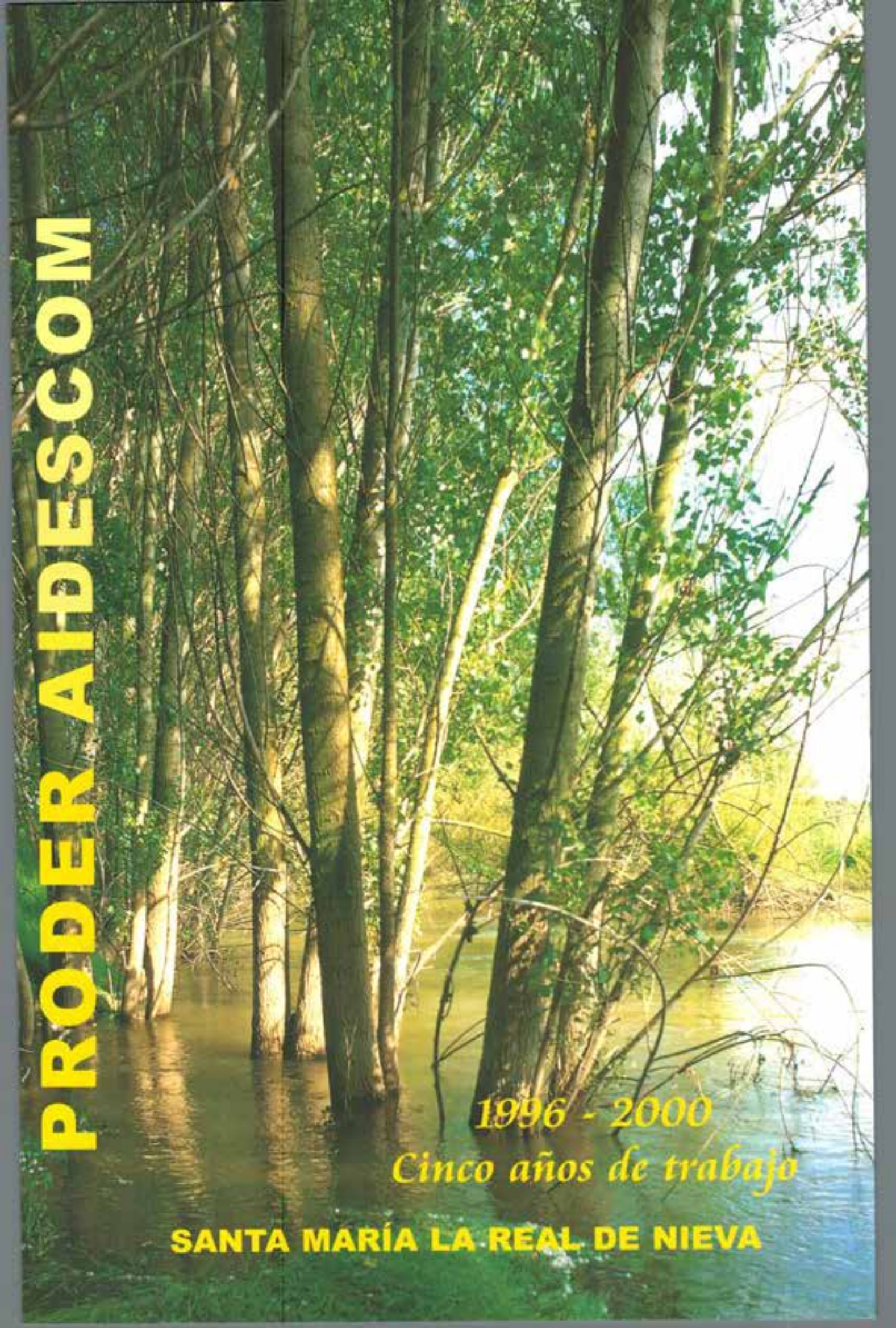




PRODER AIDESCOM

1996 - 2000

Cinco años de trabajo

SANTA MARÍA LA REAL DE NIEVA

Comarca



*Santa María
La Real de Nieva*



DIPUTACION PROVINCIAL DE SEGOVIA



PRODER AIDESCOM
SANTA MARIA LA REAL DE NIEVA

Publicación de: **PRODER - AIDESCOM SANTA MARÍA LA REAL DE NIEVA**

Edita: **CANAL 21 COMUNICACIÓN**

Depósito Legal: **SG 40/1994**

Textos y fotos: **AIDESCOM**

Diseño: **CANAL 21 COMUNICACIÓN**

Maquetación: **CIMA CIEEN PRODUCCIONES (M^a Eugenia Virosta)**

La Editora no comparte necesariamente las opiniones vertidas por los autores en los diferentes artículos, ni se identifica con las mismas siendo responsabilidad exclusiva de quien lo suscribe.

Queda prohibida la reproducción total o parcial de cualquier artículo literario o gráfico de esta revista, así como de las páginas de publicidad sin autorización expresa de la editora.



Europa avanza y progresa hacia su integración y, en este avance están comprometidos los ciudadanos europeos que desean un futuro común en el que se dé una respuesta eficiente a los problemas económicos, sociales y medioambientales, de trabajo y de seguridad.

Así las iniciativas financiadas desde el PRODER con los fondos europeos y la activa participación de las administraciones estatal y regional son un cauce idóneo para oír y dejarse oír, influir y participar en la regionalización de Europa.

Presentar los logros de este trabajo en la Villa de Santa María la Real de Nieva y su Campiña, es la mejor forma de traducir cómo un proyecto global se hace realidad en el centro mismo de la sociedad, en el ámbito territorial más concreto, más próximo, donde el ser humano tiene necesidad de vivir y trabajar: su Comunidad, su pueblo.

Continuar con la tradición de actividad y servicios que siempre ha caracterizado a Santa María y su alfoz, a la vista de los resultados de las iniciativas comunitarias, deben de animar a los responsables públicos a favorecer y estimular la participación en proyectos comunitarios cada vez más numerosos.

Buena muestra de ello es pasear por 'la media luna', visitar a la Soterraña y demás vírgenes en las hermosas y restauradas iglesias, pasear entre las pizarras y las calles que fueron recorridas por quienes supieron entender la vocación europea, desde hace siglos.

No quisiera perder la oportunidad de felicitar a todos los que han participado en este proyecto, las gentes de Santa María la Real de Nieva y la Campiña, que me consta son dinámicas, emprendedoras, cultas y con vocación europea, como siempre han demostrado y, desde luego, les pido que conserven este entusiasmo en el que cuentan con todo el apoyo de la Junta de Castilla y León.

Juan José Lucas
Presidente de la Junta de Castilla y León



EUSEBIO GARCÍA GONZÁLEZ

Presidente de Aidescom y Alcalde de Sta. M^a La Real de Nieva

Partiendo de que las zonas rurales en España han experimentado un proceso de crecimiento y modernización, muy por debajo de lo deseado, y entendiendo que la base de estos objetivos está en el desarrollo productivo impulsado por la iniciativa privada, que se apoya en el fomento a la riqueza y al empleo, se ha conseguido promover pequeñas y medianas empresas en una comarca despoblada de industrias. Pero quizás sea uno de los principales logros haber inculcado una capacidad emprendedora y empresarial, que antes no existía.

Este proyecto de desarrollo no terminará con el primer programa, caminamos hacia el LEADER PLUS, que supondrá el empuje definitivo de nuestra comunidad de municipios.



P. ¿Qué es el desarrollo rural?

R. Entendemos el desarrollo rural como la creación de estructuras que permitan la diversificación de las acciones productivas, partiendo de la voluntad de las personas y coordinando proyectos para ese desarrollo.

¿Cómo surgió la idea de crear una asociación para el desarrollo de la Comarca?

La contemplación de las carencias que había en la Comarca y las posibilidades que el medio geográfico y humano, ofrecían nos inclinaron a una reflexión sobre los fines y los medios y, al ser convocados los programas Leader en 1994, vimos que un programa Leader podía ser el instrumento para ese desarrollo rural. La política municipal estaba ajena a las posibilidades de ese desarrollo rural sin los instrumentos adecuados. El programa Leader los proporcionó.

Qué situación existía para requerir la actuación y en que aspectos era más necesario incidir.

Lo más difícil fue descubrir la falta de costumbre empresarial. Solamente veían posibilidades en actividades que conocían como la Agricultura y Ganadería. No es posible el desarrollo rural si no lo desean las personas que viven en estas zonas. Lo más difícil fue convencer para que iniciasen nuevas formas productivas diversificadas. Creemos que lo más importante es la creación de Pymes; la creación de estas empresas supondría la fijación de población, principalmente población joven, pues hay muchos servicios que no existen en la comarca, por falta de empresarios que quieran emprenderlos.

¿Ha sido necesario el papel de las Administraciones Públicas y los Agentes Sociales?



Ha sido muy importante el papel de las Administraciones por su aportación de recursos económicos; papel fundamental que ha jugado la Diputación Provincial y su Presidente Atilano Soto Rábanos. La Junta de Castilla y León y el MAPA aportaron importantes cantidades unidas a los créditos que vinieron de la UE.

Nuestra asociación ha contado, desde el primer momento, con la colaboración de las organizaciones agrarias de fuerte implantación en la zona y la Federación de Empresarios.

La Caja de Ahorros de Segovia, fue un agente protector desde el momento en que supo de su existencia, con ayudas diversas y firma de convenios para concesión de créditos a interés muy ajustado. Todo esto nos ha permitido seguir ayudando a la comarca y a las personas que presentaron iniciativas.

¿Qué balance hace de estos años de actividad de AIDESCO y del desarrollo del PRODER?

Yo no soy la persona más indicada para hacer un balance objetivo, puesto que he sido el protagonista de todo el proceso de puesta en marcha, pero puedo narrar algunas anécdotas.

AIDESCO, como asociación legal, la fundamos cinco Alcaldes y el Presidente del Instituto de Desarrollo Comunitario, en un velador de la terraza del Café España. Eramos cinco Alcaldes de pueblos próximos a Santa María la Real de Nieva. Después la asociación creció hasta comprender 44 municipios, totalizando unos 12.000 habitantes y un área geográfica importante. Desde los inicios contamos con la colaboración profesional de Manuel Acero que junto con Agentes de Desarrollo diversos, que estuvieron trabajando con nosotros, hicieron el resto; (tengo que recordar a Joaquín, Nieves, Nacho y Pino, que estuvieron, y a Javier, Gloria y Beatriz que siguen en el CEDER); todo ello bajo la supervisión de una Junta Directiva que controló y apoyó todo el proceso, desde el primer momento. Al principio, sus componentes, hicieron un acto de fe en nuestras ideas; más tarde ellos mismos prestaron ideas y apoyo a medida que penetraron en los plantamientos y el concepto del desarrollo rural. Fueron nuestros principales propagadores.

La Asamblea de Socios prestó también una importante aportación, puesto que, a través de ellos, se fue extendiendo la filosofía del desarrollo rural, todo ello ha permitido invertir cerca de los 1.537 millones de pesetas, en 147 iniciativas. De esos 1.537 millones, cerca de 700 han sido aportados por la Unión Europea y las Administraciones Españolas, Autonómica, Estatal y Local. Hay que destacar que la Diputación nos aportó 34 millones, en los cuatro años de vigencia del programa.

¿Qué evolución se percibe en la población

ante esta actuación?

La población partió de no saber nada del desarrollo rural a tener un conocimiento, al menos conceptual, de toda la actuación. De desconfiar y no creer en la verdadera ayuda, a venir espontáneamente a proponernos iniciativas, que una vez fueron protegibles y otras no.

¿Cuál es la situación actual de la Comarca?

Hemos conseguido que sus habitantes crean en el desarrollo rural de su zona.

La experiencia ha demostrado que las ayudas son reales y sustanciosas y que no es un mero reparto de dinero, sino la consecución de una estructura productiva nueva, tal como decíamos al principio.



¿Cuáles son ahora las perspectivas de futuro?

El desarrollo rural debe ser un proceso continuado. Vamos ahora hacia el Leader + (Leader Plus), cuyos primeros pasos, para obtenerle, hemos dado ya. Cuando terminen los programas europeos, esperamos que la estructura del desarrollo continúe y que sean los mismos habitantes los que se involucren en ello, a través de su propia actuación y la de los Ayuntamientos, enmarcados todos en las Asociaciones de desarrollo, como AIDESCO. Lo importante es que haya iniciativas y proyectos, esto llevará a buscar los medios para desarrollarlos.



EL PRODER EN CIFRAS

El presupuesto inicialmente aprobado para la ejecución del Programa PRODER de AIDESCO - SANTA MARÍA LA REAL DE NIEVA ascendía a **1.021.948.636 pesetas**.

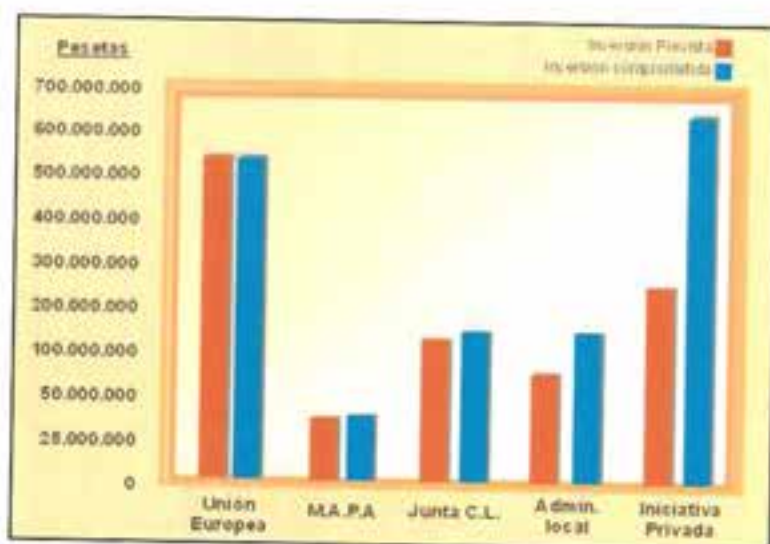
FONDOS PÚBLICOS	Ptas	% (sobre total)
Aportación de la Unión Europea	532.435.201	52
Aportación del M.A.P.A	29.553.815	3
Aportación de la C.C.A.A.	131.148.107	13
Aportación de la administración local	80.506.864	8
INICIATIVA PRIVADA	248.304.650	24
TOTAL	1.021.948.636	100

El gran número de iniciativas propuestas y una buena gestión del Programa han permitido obtener un importante incremento de los fondos que ha sido superior a los **110 millones de pesetas** (15% de aumento en fondos públicos sobre el previsto inicialmente).

Es muy destacable el incremento de gasto de la iniciativa privada que se cifró inicialmente en **248 millones de pesetas** y al concluir el programa ha superado las previsiones más optimistas situándose por encima de los **650 millones de pesetas** (162% de aumento sobre lo previsto inicialmente).

FONDOS PÚBLICOS	Ptas	% (sobre total)
Aportación de la Unión Europea	532.435.201	34,6
Aportación del M.A.P.A	32.448.647	2,1
Aportación de la C.C.A.A.	150.568.051	9,8
Aportación de la administración local	169.789.026	11,1
INICIATIVA PRIVADA	651.928.082	42,4
TOTAL	1.537.169.006	100

INCREMENTO DE LA INVERSIÓN SOBRE LA PREVISIÓN INICIAL

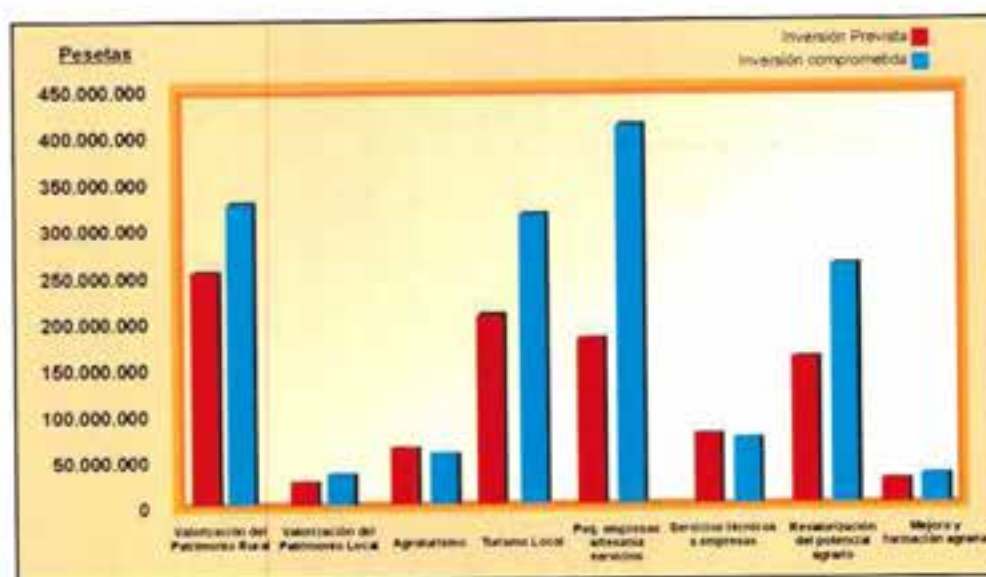




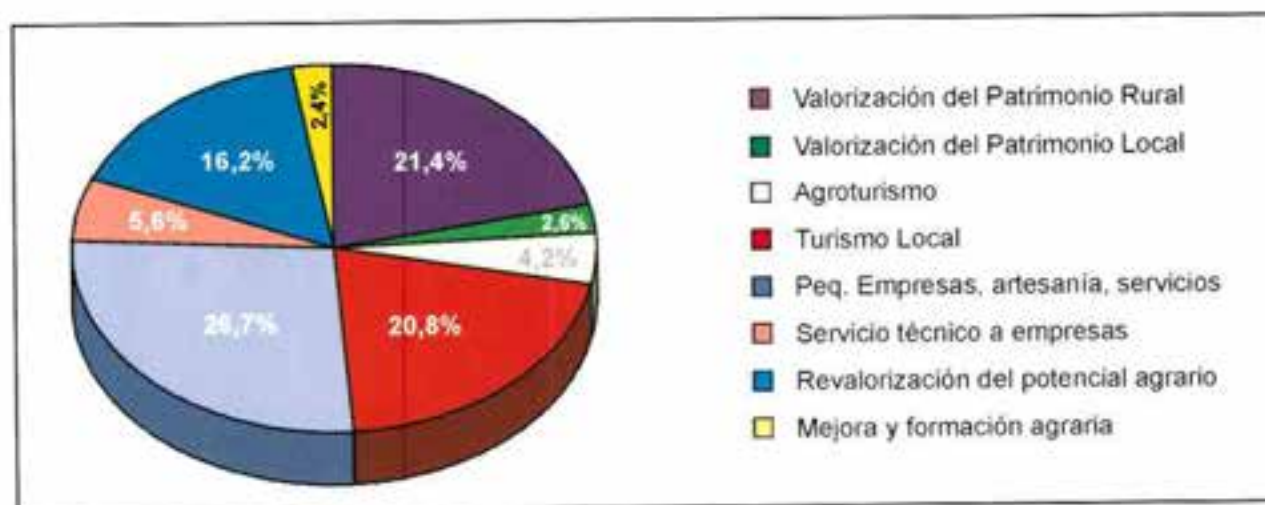
CUADRO FINANCIERO AL INICIO DEL PROGRAMA Y ESTADO DE COMPROMISOS A: 31 DE DICIEMBRE DE 1999

MEDIDAS	OBJETIVO	INV. PREVISTA	COMPROMETIDO
1	Valorización del Patrimonio Rural	258.517.239	329.284.279
2	Valorización del Patrimonio Local	30.851.958	39.737.381
3	Agroturismo	64.827.647	64.606.772
4	Turismo Local	206.719.463	320.216.182
5	Peq. empresas, artesanía, servicios	187.670.763	410.672.776
6	Servicio técnico a empresas	85.997.103	85.986.863
7	Revalorización del potencial agrario	153.504.413	250.374.780
8	Mejora y formación agraria	33.860.050	36.289.972
TOTAL		1.021.948.636	1.537.169.006

En la siguiente tabla se recoge gráficamente el estado de compromisos a 31-12-99.



El reparto de subvención se distribuía en el siguiente porcentaje.





MEDIDA 1 y 2 . VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO RURAL, RENOVACIÓN DESARROLLO DE NÚCLEOS DE POBLACIÓN RURAL

En estas medidas se apoya el conjunto de actuaciones tendentes a mejorar las condiciones de vida y el bienestar individual y colectivo de los habitantes del medio rural, a través de equipamientos y servicios. El desarrollo y renovación de aquellos pueblos en que ha de asentarse la población de las áreas rurales, requiere acciones puntuales y dotarlos de servicios públicos básicos, de equipamientos de carácter social o recreativo, embellecimiento del entorno, restauración y conservación del patrimonio rural. Serán inversiones a realizar en núcleos de población vinculados con la agricultura, ganadería y silvicultura, en los que la mayoría de los beneficiarios sean agricultores, en el caso de la medida 1, y en el caso de la medida 2, localidades con predominio de actividades económicas diferentes.

Se favorecen las posibilidades de embellecimiento de los pueblos, mediante una acción planificada que permita la recuperación de rincones y otros espacios deteriorados, de forma especial se dedica atención a formas de arquitectura tradicional, apoyo y difusión cultural, protección, defensa y conservación de los recursos naturales y del paisaje, eliminación y reciclaje de residuos, elaboración de inventarios, restauración y recuperación de los edificios de carácter histórico, dotación de pequeñas infraestructuras y de servicios.

LUIS FUENTES
Alcalde de Marugán

P. ¿Se han aprovechado los recursos facilitados por el PRODER por parte de los ayuntamientos?

R. Sí, aunque creo que sólo en una parte, ya que ha habido ayuntamientos que no han sabido muy bien cuáles eran las finalidades del Proder, lo que les ha llevado a no aprovechar ni los recursos ni las oportunidades ofrecidas por el Programa Operativo.

¿Se han realizado acciones realmente necesarias? ¿Qué ha faltado por hacer en relación a la valorización del Patrimonio?

Sin lugar a dudas. Todas las acciones que se han llevado a cabo han sido necesarias en su momento y en su lugar. Han fallado algunas obras. Bien por falta de presupuesto o bien por falta de información, a pesar de que la información ofrecida por los Agentes del Proder ha sido bastante amplia y completa; pero es muy necesario para nuestra comarca y nuestros municipios cuidar y mantener el Patrimonio, que en definitiva es el orgullo de nuestras gentes y nuestros pueblos.

¿Los Ayuntamientos han participado en la promoción y divulgación del PRODER?

En general se podría decir que sí, aunque no han participado lo suficiente, ya que ha habido ayuntamientos que no han llegado a entender lo que es en sí mismo el Proder o la finalidad que tenía.

¿Qué papel tienen o deben tener los Ayuntamientos en el desarrollo rural?

Deben de tener todo el protagonismo a la hora de informar, divulgar y ayudar en el desarrollo rural a través



de iniciativas puntuales, dotando a los municipios de servicios o infraestructuras públicas básicas, conservando los entornos naturales, etc., en definitiva ayudando y animando a la juventud para que no se marche de los pueblos, y así los Proder llegarían a la finalidad para lo que se han creado.

¿Qué actitud han de mostrar los ayuntamientos ante un nuevo Programa de Desarrollo Rural para los próximos cinco años?

Abierta y clara, facilitándolo todo y dando toda la información necesaria a los vecinos, para mantener o tratar de aumentar el censo en las poblaciones y lograr un desarrollo rural digno para las personas que viven en él.



CATÁLOGO Y CD-ROM PATRIMONIO MUDÉJAR DE SANGARCÍA

Promotor: Ayuntamiento Sangarcía

Localidad: Sangarcía

Descripción: Edición de un catálogo y cd-rom sobre el arte popular existente en Sangarcía, los edificios construidos desde el siglo XV hasta el XIX forman parte de un importante patrimonio digno de ser conservado.

Inversión: 2.171.650 **Ayuda:** 912.093

SEMANA CULTURAL "TIEMPOS DE ARTE Y MUSICA"

Promotor: Asociación Centro Familiar San Bartolomé

Localidad: Sangarcía

Descripción: Semana en la que se promocionó el arte y cultura de Sangarcía, con la presentación de un libro-catálogo del Arte de Sangarcía, acompañado de diversas actividades culturales como actuaciones musicales, visitas guiadas..., todo ello con el denominador común de la riqueza mudéjar del municipio.

Inversión: 858.408 **Ayuda:** 388.111



GUÍA MUDÉJAR Y CASTILLOS

Promotor: G.A.L. AIDESCO Santa María la Real de Nieva

Localidad: Comarca

Descripción: Elaboración de 5 rutas interiores de la comarca donde se destacan los valores medioambientales y patrimonio artístico, cultural y tradicional.

Inversión: 400.000

Ayuda: 344.000



SEÑALIZACIÓN DE LA COMARCA PRODER-AIDESCO

Promotor: G.A.L. AIDESCO Santa María la Real de Nieva

Localidad: Comarca de Santa María la Real de Nieva

Descripción: Colocación de diferentes paneles con la finalidad de señalar la comarca de influencia del PRODER-AIDESCO, e informando de todos los recursos con que el territorio cuenta, a la vez que despierta el sentimiento de identidad comarcal.

Inversión: 10.000.000

Ayuda: 7.000.000





ARREGLO DE LOS MÁRGENES DEL RÍO ERESMA

Promotor: Ayuntamiento de Hontanares de Eresma

Localidad: Hontanares de Eresma

Descripción: Acondicionamiento de los márgenes del río, ajardinado, aparcamiento y zona de recreo.

Inversión: 10.167.813 Ayuda: 7.117.472

ARREGLO DE LOS MÁRGENES DEL ARROYO DE SANTA CECILIA Y RECUPERACIÓN DE LOS MANANTIALES

Promotor: Ayuntamiento de Marugán

Localidad: Marugán

Descripción: Acondicionamiento de cauce y márgenes del arroyo de Santa Cecilia, evitando su degradación y recuperando a su vez la charca de las tencas, caño y manantiales existentes.

Inversión: 27.329.194

Ayuda: 19.130.436



MUSEO DE PARADINAS



Promotor: Asociación Cultural "Fray Esteban de las Monjas".

Localidad: Paradinas

Descripción: Rehabilitación de un edificio para exposiciones arqueológicas relacionadas con los abundantes restos de la Villa Romana del Siglo II D.C.; la iniciativa permite el uso de más salas de exposición así como la ampliación de la biblioteca.

Inversión: 4.750.139 Ayuda: 3.325.097

ARREGLO DEL ENTORNO PLAZA-PALACIO DE MARTÍN MUÑOZ DE LAS POSADAS

Promotor: Ayuntamiento de Martín Muñoz de las Posadas

Localidad: Martín Muñoz de las Posadas

Descripción: Mejoras significativas en los espacios urbanos que rodean los edificios de mayor interés arquitectónico de Martín Muñoz de las Posadas, conjunto declarado bien de interés cultural.

Inversión: 24.729.075

Ayuda: 16.780.499





ARREGLO Y ACONDICIONAMIENTO DE LOS MÁRGENES DEL ARROYO AGUDINOS

Promotor: Ayuntamiento de Martín Miguel

Localidad: Martín Miguel

Descripción: Actuación encaminada a la recuperación de las posibilidades de ocio de la Ribera del Arroyo de los Agudinos, con esto también se consigue la mejora medioambiental de Martín Miguel y eliminación de puntos negros.

Inversión: 14.107.850

Ayuda: 9.875.495

ACONDICIONAMIENTO SALA DE CINE

Promotor: Ayuntamiento de Nieva

Localidad: Nieva

Descripción: Rehabilitación de un edificio emblemático que permitirá desarrollar actividades asociativas, culturales y servir como punto de encuentro para el pueblo.

Inversión: 7.486.043

Ayuda: 5.240.440



REFORMA Y ACONDICIONAMIENTO DE CENTRO CULTURAL

Promotor: Ayuntamiento de Escarabajosa de Cabezas

Localidad: Escarabajosa de Cabezas

Descripción: Reforma y acondicionamiento de un edificio de arquitectura popular que permitirá el uso común de los vecinos para actividades culturales y sociales.

Inversión: 9.968.764

Ayuda: 6.978.135

ACONDICIONAMIENTO DE PARAJE NATURAL EN MIGUEL IBAÑEZ

Promotor: Ayuntamiento de Santa María la Real de Nieva

Localidad: Miguel Ibañez

Descripción: Acondicionamiento de una zona próxima a la Ermita, recuperando un manantial y un pozo, creando un área de recreo.

Inversión: 2.105.880

Ayuda: 1.474.116





RESTAURACIÓN DE ÓRGANO BARROCO

Promotor: Ayuntamiento de Abades

Localidad: Abades

Descripción: Restauración de un órgano Barroco de grandes dimensiones, perteneciente al Siglo XVII, así su funcionamiento permitirá realizar actividades musicales y educativas para los vecinos de este municipio y del entorno.

Inversión: 9.424.942

Ayuda: 6.597.459



RESTAURACIÓN DE ÓRGANO BARROCO

Promotor: Ayuntamiento de

Lastras del Pozo

Localidad: Lastras del Pozo

Descripción: Restauración de un órgano Barroco de pequeñas dimensiones. Su arreglo permite además de la recuperación de patrimonio del municipio, el desarrollo de actividades culturales y educativas que favorecen la afluencia de visitantes y de turistas.

Inversión: 5.135.000

Ayuda: 3.594.000



RESTAURACIÓN DE ÓRGANO BARROCO

Promotor: Ayuntamiento de Marugán

Localidad: Marugán

Descripción: Recuperación de un órgano Barroco del Siglo XVIII siguiendo así con su uso, recuperando el Patrimonio de la Comarca y potenciación turística.

Inversión: 1.200.000

Ayuda: 840.000

RESTAURACIÓN DE ÓRGANO BARROCO

Promotor: Ayuntamiento de Codorniz

Localidad: Codorniz

Descripción: Recuperación de órgano Barroco del Siglo XIX, permitiendo su nuevo uso, contribuyendo a la recuperación del Patrimonio de la Comarca y su potenciación turística.

Inversión: 1.200.000

Ayuda: 840.000

REHABILITACIÓN DE LA ANTIGUA FRAGUA COMO CENTRO CULTURAL

Promotor: Ayuntamiento de San Cristobal de La Vega

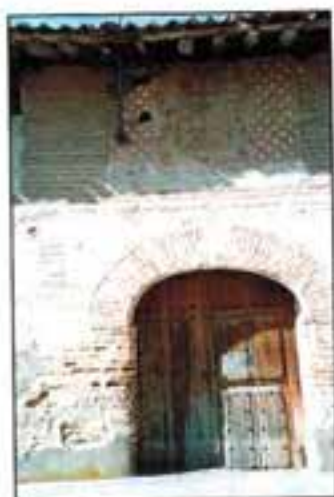
Localidad: San Cristobal de La Vega

Descripción: Rehabilitación de la antigua fragua para el desarrollo de actividades socio-culturales, reuniones y conferencias en el municipio.

Inversión: 1.750.000

Ayuda: 1.225.000





ARREGLO DE FACHADAS MUDÉJARES EN SANGARCÍA

Promotor: Asociación para la recuperación del Patrimonio Mudéjar de Sangarcía

Localidad: Sangarcía

Descripción: Restauración de varias fachadas de características artísticas y arquitectónicas singulares que las diferencian de la zona al tener influencias mudéjares.

Inversión: 9.592.722

Ayuda: 6.714.905

ACONDICIONAMIENTO DE RÍO MOROS

Promotor: Ayuntamiento de Juarros de Riomoros

Localidad: Juarros de Riomoros

Descripción: Acondicionamiento del paraje "Soto de Arriba" para el ocio y disfrute de los amantes de la naturaleza, recuperando para el pueblo uno de sus lugares más emblemáticos que incluye una pequeña playa fluvial.

Inversión: 11.915.206

Ayuda: 8.340.644



CENTRO SOCIAL DE MONTERRUBIO

Promotor: Ayuntamiento de Monterrubio

Localidad: Monterrubio

Descripción: Acondicionamiento de un edificio para uso público, hogar de jubilados y sede de la asociación recreativa y cultural Monterrubio.

Inversión: 9.417.669

Ayuda: 6.592.368



AULA DE INTERPRETACIÓN DE CERRO DE SAN ISIDRO

Promotor: Ayuntamiento de Domingo García

Localidad: Domingo García

Descripción: Creación de un aula de interpretación del yacimiento arqueológico del cerro de San Isidro, como conjunto arqueológico de primera magnitud.

Inversión: 3.775.000

Ayuda: 2.642.500



ABASTECIMIENTO DE AGUA EN POLIGONO INDUSTRIAL



Promotor: Ayuntamiento de Valverde de Majano

Localidad: Valverde de Majano

Descripción: El proyecto persigue la mejora e incremento del suministro de agua al polígono industrial Nicomedes García y, en previsión de la actividad, se plantea la realización de un sondeo de captación de aguas con traida y acometida de servicios.

Inversión: 10.085.341 Ayuda: 7.059.739

ACONDICIONAMIENTO DE PASEO Y CHARCA

Promotor: Ayuntamiento de Bercial

Localidad: Bercial

Descripción: El proyecto consiste en acondicionar el camino que discurre desde la charca hasta la entrada del pueblo. Se engloba dentro de una serie de medidas para mejorar la calidad de vida de los habitantes del municipio y mejorar las condiciones medioambientales de su entorno.

Inversión: 13.475.734 Ayuda: 9.433.014



RECUPERACIÓN DE LA FUENTE DEL CURA

Promotor: Ayuntamiento de Martín Miguel

Localidad: Martín Miguel

Descripción: Recuperación del antiguo paraje conocido como Fuente del Cura, eliminando un vertedero incontrolado y creando un lugar de esparcimiento para la población. Esta fuente es de gran valor tradicional pues fue el foco de diversas celebraciones.

Inversión: 2.204.471 Ayuda: 1.543.130

ARREGLO FUENTE Y ENTORNO DE LOS LAVADEROS

Promotor: Ayuntamiento de Marazoleja

Localidad: Marazoleja

Descripción: Recuperación de una antigua fuente así como los lavaderos. Incluido dentro del programa de conservación medioambiental y recuperación de espacios tradicionales, se habilitará como zona de recreo, ya que es zona óptima de paseo.

Inversión: 3.810.120 Ayuda: 6.167.084





ACONDICIONAMIENTO DE LADERA

Promotor: Ayuntamiento de Los Huertos

Localidad: Los Huertos

Descripción: Acondicionamiento de una ladera junto a uno de los muros de la iglesia. Implica la contención de la tierra, con la repoblación de los árboles y plantas incluyéndolo en el parque, ya existente, formando un gran área de recreo.

Inversión: 5.054.891 *Ayuda:* 3.538.424

ACONDICIONAMIENTO DEL CAUCE DEL ARROYO AREVALILLO

Promotor: Ayuntamiento de Mozoncillo

Localidad: Mozoncillo

Descripción: Acondicionamiento y mejora de una zona degradada del cauce del Arroyo Arevalillo, consiguiendo la mejora medioambiental del pueblo y recuperando la zona para el ocio y esparcimiento de los habitantes.

Inversión: 20.843.460

Ayuda: 14.590.422



LIBRETO DE ÓRGANOS

Promotor: G.A.L. AIDESCO Santa María la Real de Nieva

Localidad: Comarca

Descripción: Publicación de 4 libretos monográficos sobre los órganos que están siendo restaurados. Recogen la historia de cada órgano y el marco donde se encuentra el instrumento.

Inversión: 600.000 *Ayuda:* 600.000

ACONDICIONAMIENTO DE "EL CHARCO"

Promotor: Ayuntamiento de Sangarcía.

Localidad: Etreros

Descripción: Recuperación del espacio para convertirlo en zona de recreo, creando un punto verde y contribuyendo a la mejora de las condiciones de vida de los habitantes de esta pequeña localidad.

Inversión: 3.033.015

Ayuda: 2.123.111





REHABILITACIÓN DEL CENTRO CULTURAL

Promotor: Ayuntamiento de Aldeanueva de Codonal

Localidad: Aldeanueva de Codonal

Descripción: Rehabilitación del edificio que fue la casa del maestro. Con esto se dota al pueblo con un espacio de reunión para asociaciones y lugar en el que realizar actividades sociales y culturales.

Inversión: 12.970.008

Ayuda: 9.079.005

RECONSTRUCCIÓN EDIFICIO CENTRO CULTURAL BALISA

Promotor: Ayuntamiento de Santa María la Real de Nieva

Localidad: Balisa

Descripción: Acondicionamiento del edificio de las antiguas escuelas para una finalidad social y cultural en la localidad de Balisa.

Inversión: 5.595.074

Ayuda: 3.916.551



CANALIZACIÓN "ARROYO DE LA MORA"

Promotor: Ayuntamiento de Martín Muñoz de las Posadas

Localidad: Martín Muñoz de las Posadas

Descripción: Canalización del Arroyo de la Mora que atraviesa una parte del pueblo y evitará las inundaciones frecuentes en la época de lluvias.

Inversión: 46.692.157 Ayuda: 32.684.510

ACONDICIONAMIENTO ENTORNO RÍO MOROS

Promotor: Ayuntamiento de Añe

Localidad: Añe

Descripción: Acondicionamiento del entorno del Río Moros, recuperando una antigua fuente y pilón. Se consigue así la recuperación de una zona de tradición de gran belleza paisajística, con la consiguiente mejora medioambiental y la dotación de un lugar de ocio para los habitantes de Añe y sus visitantes.

Inversión: 2.657.518 Ayuda: 1.860.263





RECUPERACIÓN Y ACONDICIONAMIENTO DE LA LAGUNA

Promotor: Ayuntamiento de Labajos

Localidad: Labajos

Descripción: Recuperación y acondicionamiento de un antiguo humedal, dentro del casco urbano dotándole de un mirador, y paseo para el disfrute de los habitantes y visitantes de la comarca.

Inversión: 14.260.503

Ayuda: 9.982.352



LIBRO SOBRE SANTA MARÍA LA REAL DE NIEVA

Promotor: Ayuntamiento de Santa María la Real de Nieva

Localidad: Santa María la Real de Nieva

Descripción: Libro que incluye un estudio completo de las características morfológicas, culturales y tradicionales de Santa María la Real de Nieva y sus 13 pedanías, se busca la promoción turística que beneficiará a la comarca.

Inversión: 820.352

Ayuda: 410.176



FOLLETO SOBRE SANTA MARÍA LA REAL DE NIEVA

Promotor: Centro Familiar de la Obra Social de Caja Segovia

Localidad: Santa María la Real de Nieva

Descripción: Folleto que recoge los recursos turísticos de la comarca, y los muestra de forma atractiva para el visitante.

Inversión: 554.828

Ayuda: 110.966





BODEGA DEL CLAUSTRO

Promotor: Ayuntamiento de Santa María la Real de Nieva

Localidad: Santa María la Real de Nieva

Descripción: Recuperación para uso público de la bodega del Claustro de Santa María la Real de Nieva. El conjunto está declarado como Monumento Nacional y es una de las edificaciones de mayor valor artístico de la provincia de Segovia.

Inversión: 25.440.125

Ayuda: 17.808.087

ESTUDIO Y RECUPERACIÓN DE LAGUNA RODRIGO

Promotor: Ayuntamiento de Santa María la Real de Nieva

Localidad: Laguna Rodrigo

Descripción: Recuperación de una zona húmeda conocida como "Laguna Rodrigo". Se pretende devolver el valor natural, con repercusiones medioambientales claras y con la vista puesta en turismo especializado.

Inversión: 5.880.000 *Ayuda:* 5.292.000



CORDEL REAL: SANTA MARÍA LA REAL DE NIEVA - AVANTO

Promotor: Ayuntamiento de Santa María la Real de Nieva

Localidad: Santa María la Real de Nieva

Descripción: Acondicionamiento del Cordel Real desde el casco urbano al Restaurante Avanto. Supone el único paseo acondicionado para el disfrute de vecinos y extraños; mejorará las infraestructuras de servicios relacionados con el turismo.

Inversión: 4.797.747

Ayuda: 3.358.423

CORDEL REAL: NIEVA - SANTA MARÍA LA REAL DE NIEVA

Promotor: Ayuntamiento de Nieva

Localidad: Nieva

Descripción: Acondicionamiento del Cordel Real, desde el casco urbano de Nieva hasta el término Municipal de Santa María la Real de Nieva. Supone el único paseo acondicionado para los habitantes; recuperará un espacio público y mejorará la calidad de vida de los vecinos.

Inversión: 2.244.329

Ayuda: 1.571.030





MEDIDA 3 y 4

FOMENTO DE LAS INVERSIONES TURÍSTICAS EN EL ESPACIO RURAL

Las inversiones turísticas en el medio rural han resultado ser una de las medidas más dinamizadoras y atractivas a la hora de atraer la iniciativa privada, promoviendo la diversificación de la actividad agraria, atrayendo nuevas inversiones al medio rural y contribuyendo a la creación de nuevos puestos de trabajo. Esta diversificación debe conducir también a crear una oferta turística de calidad con nuevas posibilidades. Esto repercutirá favorablemente en el aumento de las zonas rurales.

El fomento del turismo rural favorece aquellas acciones dirigidas al desarrollo de la actividad turística, promoción del turismo rural, creación de plazas turísticas, acciones de turismo rural alternativo, promoción de marcas y etiquetas para el desarrollo del turismo temático, aprovechamiento de masas forestales y espacios abiertos para actividades cinegéticas ligadas a una oferta turística de calidad.

ARACELI MIGUEL

Presidenta del Centro de
Iniciativas Turísticas
"Campaña Segoviana"

P. ¿Cree que el turismo puede ser un punto de desarrollo de la comarca?

R. Sí. Primero debemos conocer los recursos que tenemos para saber qué podemos ofrecer. Hay que tener en cuenta que no estamos preparados para atender al turismo, pero es algo en lo que nos podemos fácilmente especializar; en esta zona somos gente hospitalaria.

¿Cómo ha sido el apoyo del PRODER en la creación de los establecimientos turísticos?

Cuantas personas componemos el censo de nuestra comarca queremos asegurar nuestro futuro, pero es cierto que no hay la capacidad empresarial necesaria; hace falta empuje; "unos tiran del carro al que otros se suben". La presencia del PRODER ha sido y es fundamental; sin el apoyo que nos ha prestado, muy pocos hubiesen salido adelante. El apoyo recibido no ha sido sólo económico, hemos contado con su equipo de técnicos; la constancia en el trabajo ha sido lo que nos ha animado a continuar.

¿Cómo se creó el C.I.T. y en qué consiste su funcionamiento?

El CIT se creó para unir a los promotores de turismo rural; pensamos que era difícil andar solos; ninguno tenía experiencia y pensamos que la unión haría la fuerza. No sólo teníamos que sacar adelante nuestros establecimientos, también era necesario fomentar la zona, promocionarla, en beneficio de todos; necesitábamos conocer de qué recursos disponíamos para poder vender nuestro producto; esto nos llevó a realizar un estudio sobre la comarca.

¿Qué proyectos y actividades se han emprendido desde el CIT y cuáles son las propuestas de futuro?

El CIT ha basado su actividad en la promoción de la



comarca y, después de los establecimientos, la prioridad era dar a conocer la Campaña Segoviana; lo hemos hecho participando en diferentes ferias de turismo, acudiendo a medios de comunicación, contactando con instituciones, pensando siempre que esto deberá ser continuo en el tiempo. Se han realizado charlas para dar información a los promotores, financiación y fiscalidad, calidad y promoción. Desde el CIT se hace saber a los asociados, de la existencia de cursos, experiencias en el funcionamiento de los establecimientos, hasta ahora no habíamos visto nada de esto, tenemos que aprender mucho. Para el futuro perseguimos el asentamiento del CIT, la identificación de la Comarca, mostrar una opción seria de trabajo, seguir con la asistencia a ferias, la promoción y conseguir una dinamización mayor en el funcionamiento del CIT. "Sigo diciendo que si no hay PRODER tampoco habrá CIT".



CASA DE TURISMO RURAL DE ALQUILER COMPLETO



Promotor: Heretoides Jorge Bravo

Localidad: Lastras del Pozo

Descripción: Rehabilitación de la planta baja de una vivienda que se dedica a turismo rural. Los promotores son un matrimonio de agricultores que consiguen diversificar su actividad complementando sus rentas. El alojamiento cuenta con cinco plazas.

Inversión: 7.146.760 *Ayuda:* 3.552.267

POSADA DE TURISMO RURAL

Promotor: JAIME PUJADAS S.L.

Localidad: Valverde de Majano - Caserio de Lobones.

Descripción: Rehabilitación y adecuación de un antiguo caserio destinándolo al turismo rural como posada. El entorno hace que el visitante tenga una estancia agradable a pocos kilómetros de la ciudad. Dispondrá de 14 plazas.

Inversión: 45.000.000 *Ayuda:* 19.800.000



INTUR 1999

Promotor: G.A.L. AIDESCO Santa María la Real de Nieva

Localidad: Valladolid

Descripción: Asistencia a la feria de turismo "INTUR 99" para promocionar genéricamente la Comarca como destino turístico de interior y ofrecer a los empresarios de turismo un marco para realizar la promoción de sus establecimientos.



FITUR 2000

Promotor: G.A.L.

AIDESCO Santa María la Real de Nieva.

Localidad: Madrid

Descripción: Asistencia a la Feria de Turismo FITUR 2000 para promocionar la Comarca como destino turístico y ser lugar de promoción para los empresarios de turismo rural.

INTUR 2000

Promotor: G.A.L.

AIDESCO Santa María la Real de Nieva.

Localidad: Valladolid

Descripción: Asistencia a la Feria de Turismo INTUR 2000 para promocionar la Comarca como destino turístico y servir de marco para la promoción de los empresarios de turismo rural.



FITUR 2001

Promotor: G.A.L. AIDESCO Santa María la Real de Nieva

Localidad: Madrid

Descripción: Asistencia a la Feria de Turismo FITUR 2001 para promocionar genéricamente la comarca y promocionar los establecimientos turísticos.



FOLLETO RUTAS E ITINERARIOS

Promotor: G.A.L. AIDESCO Santa María la Real de Nieva
Localidad: Comarca de Santa María la Real de Nieva
Descripción: Publicación de un folleto con rutas e itinerarios turísticos por la Comarca Campiña Segoviana. Destacan los aspectos de Patrimonio natural, cultural, gastronómico, así como sugerencias para hacer más cómoda su estancia al turista.

Inversión: 1.392.000 **Ayuda:** 1.252.300

FICHAS INFORMATIVAS

Promotor: G.A.L. AIDESCO Santa María la Real de Nieva

Localidad: Comarca de Santa María la Real de Nieva

Descripción: Esta iniciativa pretende presentar, en fichas, toda la información sobre turismo rural, actividades complementarias, lugares de interés y otros servicios en la comarca de Campiña Segoviana.

Inversión: 2.431.012 **Ayuda:** 2.187.911



CASA TURISMO RURAL DE ALQUILER COMPLETO, LA SOLANA DE VILLA MARGARITA



Promotor: Amado Ramirez Villafañez

Localidad: Montejo de Arévalo

Descripción: Rehabilitación y acondicionamiento de un Antiguo Palacio, situado en el casco urbano de Montejo de Arévalo para su explotación como casa de turismo rural. Se ofrece descanso y tranquilidad, a la vez que actividades sencillas relacionadas con rutas naturales, patrimonio, senderismo, cicloturismo, cetrería, etc...

El alojamiento cuenta con 10 plazas.

Inversión: 48.300.972

Ayuda: 20.000.000

CENTRO DE TURISMO RURAL SAN PEDRO DE CALDAS

Promotor: CULNATUR, S.L.

Localidad: Barrio de San Pedro Yanguas de Eresma

Descripción: El proyecto conlleva la construcción de un centro de turismo rural, con 22 plazas y la dotación del material necesario para realizar la actividad. El centro oferta alojamiento, comidas y actividades de ocio y recreo.

Inversión: 60.765.699 **Ayuda:** 19.979.086





CASA DE TURISMO RURAL DE ALOJAMIENTO COMPARTIDO LA CASA DEL ABUELO ANDRÉS



Promotor: XUATUR, S.L.

Localidad: Juarros de Riomoros

Descripción: Rehabilitación de una casa centenaria dedicada al turismo rural, con una estructura típica de la Campiña Segoviana. Complementando el alojamiento, que cuenta con 10 plazas, existen actividades como recorridos en bicicleta, reconocimiento de flora y fauna... el objetivo primordial es dar una muy alta calidad del servicio al turista.

Inversión: 24.314.434 *Ayuda:* 12.157.217

CASAS DE TURISMO RURAL EN ALQUILER COMPLETO "LA CASA DEL SOTO"

Promotor: Iluminada Esteban Herrero

Localidad: Juarros de Riomoros

Descripción: Rehabilitación de una casa de labranza para el turismo rural. Se trata de dos viviendas, de 2 plazas cada una, independientes para alquiler completo. Se ofrece gran calidad en el servicio tanto por el alojamiento como por la acogida y posibilidad de realizar distintas actividades.

Inversión: 15.336.358 *Ayuda:* 7.668.179



CASA DE TURISMO RURAL DE ALQUILER COMPLETO "EL MOLINO"

Promotor: Elena Sanz Matamala

Localidad: Nieva

Descripción: Rehabilitación y acondicionamiento de un inmueble para su uso turístico con 8 plazas, se han cuidado las características del edificio y el entorno. Se ofrece como alternativa de ocio distintas a las tradicionales facilitando el conocimiento del medio rural.

Inversión: 20.702.230 *Ayuda:* 10.351.140

CASA DE TURISMO RURAL DE ALQUILER COMPARTIDO

Promotor: Araceli Miguel Rubio

Localidad: Domingo García

Descripción: Rehabilitación de edificio típico para uso como casa de turismo rural de alojamiento compartido con 10 plazas, se espera que sea un reclamo turístico y positivo para el municipio y el valioso conjunto arqueológico del Cerro de San Isidro.

Inversión: 24.643.224 *Ayuda:* 12.321.612





CASA DE TURISMO RURAL DE ALQUILER COMPLETO



Promotor: M^a Carmen Delgado Garcimartin

Localidad: Sangarcía

Descripción: Se trata de una casa rural de estilo mudéjar. Es la primera posibilidad de alojamiento de la población, contando con 6 plazas y se espera, con ello, obtener grandes beneficios para el promotor y la comarca.

Inversión: 19.610.255

Ayuda: 9.805.127

CASA DE TURISMO RURAL DE ALQUILER COMPLETO "LA CASA DEL CURA"

Promotor: Facundo Marazuela Olmos

Localidad: Martín Miguel

Descripción: Casa de turismo rural de alquiler completo, con 8 plazas, en un gran caserón conocido como la Casa del Cura.

Inversión: 24.976.715

Ayuda: 12.488.357



FOLLETO



Promotor: G.A.L. AIDESCO Santa María la Real de Nieva

Localidad: Comarca de Santa María la Real de Nieva

Descripción: La publicación tiene como fin dar a conocer la comarca y sus pueblos, su patrimonio cultural y social, gastronómico, etc...

Inversión: 4.557.500 Ayuda: 4.557.500

WEB PROMOCIONAL DE LA COMARCA

Promotor: G.A.L. AIDESCO Santa María la Real de Nieva

Localidad: Comarca

Descripción: Este proyecto tiene por objeto el diseño, desarrollo, promoción y mantenimiento de un servidor web destinado a suministrar información sobre las características, peculiaridades y servicios que se ofrecen en la Comarca de Santa María la Real de Nieva.

La dirección es: aidescom.comarcasdeinterior.com

Inversión: 790.481

Ayuda: 790.481





MEDIDA 5. FOMENTO DE PEQUEÑAS EMPRESAS, ACTIVIDADES DE ARTESANÍA Y SERVICIOS

Dirigido a la creación de empresas y al fomento de empleo, principalmente juvenil, en los sectores secundario y terciario de las zonas rurales, deben aprovecharse los numerosos recursos que las zonas rurales infrautilizan. Estos son: la mano de obra y los recursos naturales.

Las actividades que desde esta medida se favorecen son: creación, puesta en marcha y desarrollo de PYMES; creación de centros de fundación de empresas, equipamientos colectivos de suelo y servicios, nuevas tecnologías de la información, desarrollo de empresas de artesanía, apoyo a la creación de instalaciones de teletrabajo, creación de entidades de trabajo asociado que permitan la mejor utilización de los recursos humanos y materiales.

MIGUEL ANGEL ANTONA

Representante de la F.E.S.
en el PRODER - AIDESCOM

P. ¿Cuál es la situación empresarial de la comarca? ¿Posee la comarca condiciones para su desarrollo empresarial?

R. La situación de la comarca en el ámbito empresarial es muy heterogénea, ya que es bastante amplia y abarca zonas muy diversas. Así, aquellos municipios más próximos a la capital presentan un desarrollo empresarial mayor que otras zonas, cuya proximidad es menor, a lo que se añade que son núcleos con menor población. Esto implica que el desarrollo empresarial se centraliza en puntos concretos del territorio. Las razones para esta divergencia, aparte de aquellas de carácter estructural y de concentración de mayor población en municipios grandes, podría ser también la trayectoria histórica del propio territorio, siendo las zonas que tradicionalmente han tenido un mayor movimiento empresarial el que hoy por hoy siguen teniéndolo. Por otra parte considero que las cabeceras de comarca juegan un papel fundamental en el desarrollo y que son éstas donde deben fijarse iniciativas empresariales de mayor calado, lo cual no quita para que particulares y/o empresarios decidan implantar un negocio en una localidad pequeña. Si creo que nuestra comarca tiene condiciones para desarrollarse, sobre todo los núcleos mayores y alrededor y desde las cabeceras de comarca, además el desarrollo empresarial debe ser sobre todo a través de las PYMES.

¿Existe motivación para la inversión en la comarca?

En este sentido hay una doble vertiente. Por una lado el papel de las Administraciones locales y otras entidades que deben realizar labores de incentivo en la población, y empresarios de la zona y de fuera de ella, ofreciendo unas buenas condiciones que faciliten la instalación y desarrollo de nuevas iniciativas en estos municipios.

En cuanto a la población, señalar que la motivación es variable también. Por un lado está el elevado índice de envejecimiento de la población de la zona, lo que es un



condicionante para emprender nuevas iniciativas y por otro lado la dificultad que se presenta en la población que, teniendo posibilidades de iniciar nuevas actividades, no tiene la costumbre de arriesgarse en iniciar inversiones innovadoras. Tener que emprender otras diferentes a las desarrolladas hasta el momento supone un inconveniente difícil de superar.

¿Cómo se ve, desde la F.E.S., el apoyo que da el PRODER para la creación y mantenimiento de empresas en la comarca?

La labor que el PRODER ha desarrollado en estos años es valorada muy positivamente desde la FES. Todos los comienzos son difíciles y cuesta hacer llegar a la población los objetivos de estos programas. De cara a un nuevo programa sería conveniente trabajar más en profundidad sobre aquellas acciones dirigidas a crear empleo que al final son las que más contribuyen a fijar población. Para ello podría ser conveniente realizar una profunda labor informativa tanto dentro como fuera de la comarca dirigida a animar a la gente de la zona a emprender iniciativas empresariales a la vez que facilitar a promotores de fuera de la comarca su implantación con intención de que puedan iniciar o trasladar sus empresas a nuestra zona y generen empleo.



CARPINTERÍA METÁLICA

Promotor: Enrique Rueda de Juan

Localidad: Martín Muñoz de la Dehesa

Descripción: Se trata de un taller de forja y carpintería metálica, prestando servicios como forja de ventanas, puertas, verjas... pequeños arreglos en aperos agrícolas, arreglos de pichazos a nivel industrial. Ha quedado constatado que con esta iniciativa se cubre una necesidad a la población.

Inversión: 4.142.972 Ayuda: 1.656.960

MAQUINARIA HORTOFRUTICOLA

Promotor: MARTIN-MAQ

Localidad: Mozoncillo

Descripción: Diseño, fabricación, venta y post-venta de maquinaria para empresas que comercializan productos hortofrutícolas, tanto en la comunidad autónoma, como en el resto del país.

Inversión: 12.652.530

Ayuda: 4.428.385



VIVERO FORESTAL



Promotor: VIVEROS RIOMOROS, S.L.

Localidad: Lastras del Pozo

Descripción: Empresa de servicios con diferentes actividades entre las que destaca el diseño de proyectos de jardinería, sistemas de riego, asesoramiento técnico...

Inversión: 3.377.910

Ayuda: 1.182.268

RESIDENCIA GERIÁTRICA

Promotor: Residencia Geriátrica Las Viñas, S.L.

Localidad: Rapariegos

Descripción: Construcción de una residencia de la tercera edad para prestar un servicio de alta calidad, cubriendo el alojamiento, atención básica y actividades de ocio. La idea parte de cuatro agricultores en la búsqueda de la diversificación de su actividad.

Inversión: 145.245.675 Ayuda: 12.159.021





COOPERATIVA DE SERVICIOS PARA CRIADORES DE AVESTRUCES



Promotor: COINAVES COOPERATIVA

Localidad: Tabladillo

Descripción: Agrupación de 10 criadores de avestruces de la provincia para rentabilizar sus explotaciones con la prestación de servicios comunes.

Inversión: 35.875.214

Ayuda: 16.143.846

TALLER DE FORJA ARTESANAL

Promotor: Benito Hernández Salamanca

Localidad: Martín Muñoz de las Posadas

Descripción: Consiguiendo el autoempleo se crea el taller de forja artesana y otras actividades complementarias propias de la actividad. El promotor consigue así diversificar su actividad ganadera.

Inversión: 8.022.120

Ayuda: 3.100.186



COMERCIO DE ALIMENTACIÓN AL POR MENOR

Promotor: Alicia Gonzalez Mejías

Localidad: Abades

Descripción: Instalación de un comercio de proximidad en el ramo de la alimentación. Es innovador en cuanto al tamaño de mediana superficie, con carnicería, frutería, congelados y otros en régimen de autoservicio.

Inversión: 5.545.523

Ayuda: 2.091.012

TALLER DE ARTESANÍA EN MADERA

Promotor: Enrique Herrero Herrero

Localidad: Mozoncillo

Descripción: Taller de tratamientos de la madera y derivados. Con la construcción de una nave se comenzará la instalación de un negocio de tratamientos de madera para evitar su deterioro, restauraciones, envejecimientos, barnizados, lacados, imitaciones antiguas... Esta iniciativa crea, al menos, 3 puestos de trabajo.

Inversión: 12.926.550

Ayuda: 5.170.620





ACONDICIONAMIENTO MESÓN Y CREACIÓN DE HOSTAL



Promotor: Angel Santiago Bernardos
Localidad: Santa María la Real de Nieva
Descripción: Los Hermanos Santiago Bernardos titulares de la iniciativa Bar-Mesón Avanto han convertido el establecimiento en un lugar con prestigio dentro y fuera de la comarca. Ahora preparan su negocio para el futuro, ampliando la actividad a Hostal con lo que cubrirán una demanda existente en la zona dotándola de la calidad exigida.

Inversión: 60.309.060 **Ayuda:** 20.000.000

REPOSTERÍA ARTESANAL

Promotor: M^o Jesus Jorge Llorente

Localidad: Nieva

Descripción: Ampliación y modernización de la empresa de repostería familiar que existe desde hace tres generaciones. Por esto, existe un conocimiento detallado en todo el proceso y un afán de conservar la tradición repostería. Siempre trabajando con ingredientes de calidad para fabricar, en horno de leña, los clásicos productos reposteros de la provincia de Segovia.

Inversión: 3.962.940 **Ayuda:** 1.585.176



VIVERO - GARDEN

Promotor: M^o Sol Martín Gómez

Localidad: Martín Muñoz de la Dehesa

Descripción: Prestación de asesoramiento y servicios relacionados con la venta de plantas de interior y exterior en un enfoque integral del mundo de la jardinería. Esta iniciativa crea 3 puestos de trabajo directos con lo que se consigue la fijación de población muy importante en la Comarca.

Inversión: 8.711.683

Ayuda: 2.176.432



AMPLIACIÓN OBRADOR DE PANADERÍA

Promotor: Jesus Concepción Sevillano

Localidad: Garcillán

Descripción: Siendo esta una actividad de tradición familiar hoy requiere la ampliación del negocio para adaptarse a las nuevas exigencias del mercado, sin que ello suponga una merma en la calidad artesanal de sus productos que le han hecho merecer la confianza de sus clientes.

Inversión: 19.193.200 **Ayuda:** 7.677.280





SERVICIOS CULTURALES Y EDUCATIVOS

Promotor: Marta López Beriso

Localidad: San Cristobal de la Vega

Descripción: Con esta empresa pretende prestar una serie de servicios educativos y culturales para coordinar y gestionar programas didácticos alternativos que revaloricen el medio rural a través del arte y la cultura.

Inversión: 2.580.480

Ayuda: 1.032.192

FABRICA DE CHOCOLATES

Promotor: HERRANZ HERNANDEZ, S.L.

Localidad: Abades

Descripción: Apertura de una empresa de fabricación de chocolate, tras el abandono de la actividad después de generaciones de chocolateros. Adaptada a la situación actual, su producción será principalmente para Castilla y León y Madrid. Con su implantación se puede dar a conocer la comarca con productos de calidad e innovadores en la zona.

Inversión: 67.725.799 *Ayuda:* 33.862.900



BRICOLAJE Y VARIOS

Promotor: Antonio Cabrejas Camarero

Localidad: Santa María la Real de Nieva

Descripción: Comercio y laboratorio dedicados a la venta de artículos dedicados a las manualidades y bricolaje y a trabajos de tratamiento de fotografía.

Inversión: 3.388.500

Ayuda: 1.355.400

FONTANERÍA, ELECTRODOMÉSTICOS...

Promotor: Pablo Piñataro Martín.

Localidad: Santa María la Real de Nieva.

Descripción: Traslado y ampliación de comercio de fontanería, electrodomésticos, cocinas y sanitarios. Este comercio presta un servicio de importante valor social, ya que es el único de estas características en la zona.

Inversión: 15.630.082

Ayuda: 6.252.033





MEDIDA 6

GESTIÓN Y FOMENTO DEL PROGRAMA LOCAL

Un aspecto importante que ha de acompañar a los procesos de desarrollo rural es el apoyo a la población y a los empresarios para llevar a cabo sus ideas. Aquí se incluye un amplio abanico de acciones de apoyo técnico especializado, de estudios evaluatorios, de perspectivas de las potencialidades y de otros estudios y asesoría, sin las cuales los promotores de proyectos tanto públicos como privados, pueden carecer de los medios y conocimientos necesarios para alcanzar con éxito los objetivos perseguidos.

No puede olvidarse tampoco la activación del desarrollo para orientar el proceso, promover acciones, buscar promotores, así como la gestión y tramitación de las ayudas.

Los servicios a los beneficiarios de los proyectos de desarrollo es una de las primeras acciones que deben ser contempladas, servicios técnicos que abarcan actividades como la detección de iniciativas para la creación y traspaso de empresas, estudios de viabilidad, asesoría para su funcionamiento y continuidad, etc.

Otra de las acciones son los servicios a las PYMES y otras actividades, detección de mercados, acceso a la financiación, gestión de la innovación, así como todas aquellas que contribuyan al mantenimiento y continuidad de la actividad productiva.

Las acciones dirigidas a la sensibilización de la población para conocer las posibilidades de desarrollo de su territorio y la necesidad de innovar, siendo ellas mismas protagonistas del desarrollo, constituyen un aspecto importante en la estrategia del desarrollo rural, especialmente cuando estas tareas de sensibilización y apertura van dirigidas a las poblaciones más jóvenes, incluidas las que permanecen en edad escolar.

El desarrollo de campañas de difusión e información para conocimiento de las propias potencialidades, sin renunciar al patrimonio histórico y cultural, pero con apertura a los nuevos conocimientos y posibilidades de innovación, muestra ejemplos desarrollados por otras colectividades que han partido de situaciones similares y deben formar parte del trabajo dentro de este tipo de acciones.

Los gastos de gestión y de fomento del programa local, comprenderán los propios de alquiler, instalación, gastos de funcionamiento de la oficina de apoyo a la gestión administrativa y técnica de las ayudas a los beneficiarios de los grupos, promoción de proyectos, apoyo a la formación de proyectos de inversiones, estudios de viabilidad, examen de los mismos y tramitación. También se incluye la ayuda al equipamiento informático y telemático necesario para el funcionamiento del programa local.

MANUEL ACERO SOLÍS

Gerente PRODER

P. ¿Cuál fue la situación que se encontró en la comarca a su llegada?

R. El Grupo de Acción Local y el equipo técnico comenzaron su andadura un año y medio antes del comienzo oficial del PRODER marcándose como principal objetivo el hacer llegar a la población una nueva forma de ver las cosas en el Medio Rural. Para ello no se escatimaron esfuerzos en convocar reuniones, cursos, seminarios que transmitieran que el Programa de Desarrollo podía suponer una buena oportunidad que no podíamos desaprovechar para revitalizar nuestra comarca. Los comienzos en esta tarea fueron duros ya que contábamos con unos recursos muy limitados que exigían avivar la imaginación; sin embargo, el principal obstáculo fue la propia situación de la comarca. En el año 1.996 nuestros pueblos habían perdido la identidad y sentimiento comarcal y parecían resignados al olvido; las gentes no tenían ilusión y desconfiaban de lo que les contábamos. Esta apatía era el primer obstáculo a vencer convenciendo de que su pueblo y ellos mismos, tenían un futuro por el que podían luchar.

Desde un inicio y con varias campañas informativas y de sensibilización, se empezó a conseguir levantar la confianza y aumentar el sentido empresarial que, con el apoyo del PRODER, se veía posible. Resumiendo,



puedo decir que hubo que comenzar de cero. Supuso un reto que imagino como el de un escritor que tiene que comenzar una historia y se enfrenta a un papel en blanco.

¿Quiénes apostaron por el proyecto desde su comienzo?

Por una parte el Ayuntamiento de Santa María La Real de Nieva. Con su Alcalde al frente fue el impulsor de la idea y quien transmitió la inquietud al resto de municipios que se fueron sumando a lo largo de los meses hasta que en Julio de 1.996 quedó conformada definitivamente la comarca. Es de reseñar también el trabajo que ha desarrollado la Junta Directiva de



AIDESCO en estos años, una tarea comprometida y a veces no reconocida en su justa medida, que ha sabido acertar en sus decisiones y adelantarse a los acontecimientos. Esto no hubiera sido posible sin el conocimiento que tienen de la comarca y de la idiosincrasia de sus gentes, ya que no podemos olvidar que una de las características básicas de estos Programas de Desarrollo es que las decisiones se toman desde el terreno, por quien es, vive y está comprometido con su pueblo, en un ejercicio de autonomía y responsabilidad.



Equipo técnico del PRODER: Manuel Acero (Gerente), Javier Castilla y Gloria San José (Técnicos)

Estas voluntades hubo que encaminarlas para que fructificaran y siempre se contó en el asesoramiento del Instituto de Desarrollo Comunitario (I.D.C.), entidad pionera en temas de Desarrollo Rural que ha contribuido al éxito de esta iniciativa desde su comienzo. No podemos olvidar a D. Joaquín Herreros fundador del I.D.C. que nos acompañó en los primeros e inciertos pasos de AIDESCO animándonos a todos a continuar. Por último me gustaría mencionar a todos los miembros del Equipo Técnico que han trabajado en el PRODER y que han dejado lo mejor de cada uno de ellos, haciendo suyos los problemas y preocupaciones que iban surgiendo en cada momento.

¿En que situación se encuentra ahora la comarca?

Hablar de forma general es arriesgado, pero siento que la mayoría de las personas quieren quedarse aquí, que valoran lo que tienen y que piden que se mejore sus pueblos, lo cual es indicativo de la confianza en sus posibilidades. En los últimos meses, cuando ya había concluido el

PRODER, hemos recibido a gran cantidad de personas que se han percatado de lo que se ha realizado en la comarca, muchas veces sus propios vecinos, y planteaban ideas empresariales a realizar en un futuro próximo. En el argot del Desarrollo Rural esto se llama Efecto Demostrativo y consiste en que las personas comprueben, sobre iniciativas ya realizadas, que el cambio y la innovación son posibles ya que otros en situaciones similares a las suyas lo han ejecutado con éxito. Es significativo también que muchas de ellas sean de fuera de la zona, que están dispuestas a invertir aquí. Pienso que la comarca tiene un cierto optimismo que no se puede defraudar y que es necesario seguir impulsando este tipo de iniciativas. La comarca tiene que tomar las riendas de su propio desarrollo. El Grupo de Acción Local es un instrumento válido para plantear y definir estrategias y prioridades, que sólo nosotros podemos conocer.

Una tarea en la que debemos seguir insistiendo es en concienciarnos de que nosotros y la comarca cuentan con recursos y posibilidades que no reconocemos ni valoramos suficientemente. En todos los campos (materias primas de calidad, artesanos, turismo, medio ambiente...) debemos explotar de forma racional nuestros recursos: para ello debemos perder los reparos a formarnos en un proceso de educación permanente.

¿Cuál es el punto de partida para un nuevo Programa?

Partiendo de la repercusión positiva que ha tenido el PRODER en la comarca durante los últimos dos años y medio, con más de 1.500 millones de pesetas de inversión, y habiéndose desbordado las previsiones más optimistas, nos encontramos en el comienzo. Invertir la tendencia económica en un territorio no es sencillo ni algo que se pueda conseguir en un par de años, por ello nos encontramos preparando el nuevo Programa que tendremos que presentar a las distintas administraciones para seguir trabajando en el sexenio 2.000-2.006. Como decía antes se han generado expectativas muy interesantes que tenemos que seguir alimentando. Las estrategias que barajamos en estos momentos, para el futuro, no pueden ser las mismas que cuando empezamos en el año 1.996, sino que son más ambiciosas. Es básico seguir el proceso de animación de proyectos empresariales, la formación aplicada y específica, la apuesta por la calidad en todos los ámbitos y sobre todo, identificar aquellos puntos fuertes con que contamos para potenciarlos, dentro y fuera de la comarca. Con estas premisas se está elaborando un documento que ha sido fruto del intercambio de ideas y opiniones del Grupo de Acción Local, en el que han participado todos los agentes sociales (agricultores, empresarios, entidades locales, asociaciones culturales, entidades económicas, universidades etc.) que están dispuestos a participar en el nuevo Programa. En definitiva, que creemos en lo que hacemos y seguimos pensando que **no hay zonas rurales sin futuro, sino zonas rurales sin proyectos.**



MEDIDA 7. REVALORIZACIÓN DEL POTENCIAL PRODUCTIVO AGRARIO Y FORESTAL

Aunque la agricultura, la ganadería y la silvicultura decrecen actualmente en importancia, constituyen patrones importantes y son, con gran diferencia, las mayores usuarias de tierra en las comunidades rurales y por lo tanto a ellas debe corresponder la gestión del espacio y, consiguientemente, la salvaguardia de los valores medio ambientales, paisajísticos y del medio natural, en general.

El deterioro medioambiental causado por abandono total del territorio puede llegar a alcanzar cuotas importantes por lo que debe existir una estrategia de sostenimiento de la población rural, en ciertas regiones y comarcas del país, y la recuperación en otras, ya casi totalmente abandonados.

Además, el mantenimiento de una proporción suficiente de población activa agraria es una condición necesaria en muchas zonas rurales españolas, especialmente en regiones cuyo futuro previsiblemente depende de la agricultura, de la ganadería y del bosque.

Entre las acciones a desarrollar se incluyen: Apoyo a la mejora, modernización o creación de empresas que transformen los productos locales y tradicionales, fomento y ayudas a la comercialización de los productos locales, conocimiento de los mercados locales y regionales, así como el análisis de los posibles circuitos de distribución, apoyo a la asistencia técnica y a la inversión para producir y mejorar el valor de especialidades locales relacionadas con la agricultura y silvicultura, implantación de nuevas tecnologías, utilización de recursos vegetales en la producción de energías alternativas. A fin de favorecer todas las acciones emprendidas mejorando el desarrollo de los sistemas financieros y el apoyo a la creación de cooperativas de crédito, entidades de garantía recíproca y cualquier asociación que pueda avalar solidariamente a los posibles beneficiarios.

SANTIAGO GIL DE BIEDMA

Empresario de explotación de frutales "EL ARDIDO"



P. ¿Existen producciones agroalimentarias de calidad para ser un punto del desarrollo de la economía de la comarca?

R. La producción agroalimentaria para denominarse "de calidad", debe corresponder a áreas geográficas protegidas (denominadas de origen) en las que cada producto es específico y acaba protegido por una marca de garantía.

Como consecuencia, nuestra aspiración es que nuestros productos pasen por un proceso similar al que recorren en la actualidad por ejemplo, los judiones de la Granja, el lechazo de Castilla - León, las zanahorias de Sanchoño, las frutas de la Campiña de Santa María la Real de Nieva. Es decir; la definición de las especificaciones técnicas del producto (calibres extra), de sus cualidades organolépticas y de las fechas de entrada en los mercados (anómalas por lo tardías) deben ser los factores que deben aportar a nuestros productos un carácter excepcional.

Si este proceso se desarrolla por los cauces que esperamos, el efecto demostración hará inevitable que agricultores del área encuentren una alternativa en esta actividad productiva ya que podrán apoyarse en los medios de industria auxiliar y de comercialización que tendremos a disposición.

¿Son suficientes los apoyos que se destinan desde el PRODER - AIDESCO Santa María



la Real de Nieva para las iniciativas agroalimentarias?

Asumiendo que podríamos obtener un reconocimiento explícito de la calidad de los productos que pudiera conducirnos a la obtención de una marca de garantía, (situación que debería permitirnos englobar estos en "alimentos de Castilla - León"), los apoyos que hemos obtenido del PRODER, para la puesta en marcha de la plantación y preparación del producto, deberían ser compatibles con otros apoyos complementarios.

Estos deberían estar ligados a la faceta de promoción comercial de los productos y se deberían expresar en ayudas para facilitar su presencia en los mercados, ferias alimentarias, etc, bajo el patrocinio de entidades de orden superior como la Junta de Castilla y León.

¿Hacia donde cree Vd. que debe dirigirse

la expansión del sector agroalimentario?

La expansión del sector desde el punto de vista cuantitativo puede venir condicionada por el arrastre de pequeñas explotaciones de tipo familiar, hecho que se justificaría por el efecto demostración antes mencionado. Desde el punto de vista cualitativo, por la confirmación de las características de calidad de los productos y por la potenciación de los canales de comercialización.

¿Cree que es válida la orientación, que desde el PRODER, se da a la producción agroalimentaria?

Sí, desde la perspectiva que representan la cobertura financiera inicial y la confianza de la Administración, hechos que favorecen la decisión de inversión, cuando este procede de iniciativa privada.



ALIMENTACIÓN

Promotor: ALIMENTACIÓN MACHUCA, S.L.

Localidad: Mozoncillo

Descripción: Los promotores son conocidos por contar con productos hortícolas de alta calidad. Su iniciativa se basa en la puesta en el mercado de productos en unidades de consumo familiar, tras su limpieza, calibrado, empaquetado, obteniendo un valor añadido en la actividad.

Inversión: 56.064.486 **Ayuda:** 19.807.723



ALMACEN Y TRANSFORMACIÓN DE FRUTAS

Promotor: EL ARDIDO, S.L.

Localidad: Anaya

Descripción: Planta de almacenamiento, selección y calibrado de frutas para así incrementar el valor añadido de los productos; también se plantea la creación de una marca blanca o servir a grandes almacenes.

Inversión: 19.960.000 **Ayuda:** 9.980.000

PLANTACIÓN DE FRUTALES

Promotor: EL ARDIDO, S.L.

Localidad: Anaya

Descripción: La iniciativa consiste en el aprovechamiento de una parte de la finca agrícola "EL ARDIDO" para la plantación de árboles frutales, cerezos y ciruelos, con las instalaciones necesarias para la obtención de sus frutos.

Inversión: 40.053.362 **Ayuda:** 10.006.370



MEJORA BODEGA VIÑEDOS NIEVA

Promotor: VIÑEDOS NIEVA, S.L.

Localidad: Nieva

Descripción: Proyecto de mejora del proceso de elaboración para conseguir vinos de la más alta calidad dentro de la denominación de origen Rueda, a la que desde un principio pertenece.

Inversión: 19.425.060 *Ayuda:* 9.690.990

MINIQUESERÍA ARTESANAL

Promotor: Glicerio Villa Esteban

Localidad: Tolocirio

Descripción: Construcción y acondicionamiento de una quesería artesanal de pequeñas dimensiones para la elaboración de quesos de leche de oveja procedente de su propio rebaño. El promotor se ha formado en cursos de AIDESCO para conocer el proceso de producción y gestión de la quesería.

Inversión: 16.878.880 *Ayuda:* 8.439.440



AMPLIACIÓN DE INDUSTRIA DE EMBUTIDOS Y SALAZONES

Promotor: Emilia Nieto Sánchez

Localidad: Cobos de Segovia

Descripción: La promotora cuenta con una fábrica y posee sobrada experiencia, viendo aumentado su demanda, se anima a ampliar el negocio y mejorar la calidad adaptándose a nuevas tecnologías. Los productos poseen el reconocimiento de la Junta de Castilla y León como "Producto Artesano".

Inversión: 31.970.000

Ayuda: 15.985.000



CURADO DE JAMONES DE CERDO IBÉRICO

Promotor: ANDRES PINELA, S.L.

Localidad: Mozoncillo

Descripción: Adecuación del proceso de elaboración al mercado y exigencias sanitarias propias del sector. La innovación está en el uso exclusivo de cerdo ibérico de Segovia y Salamanca.

Inversión: 18.121.500

Ayuda: 9.060.750



FABRICA DE CHORIZOS Y LOMOS ARTESANALES

Promotor: Angel Burgos Cabrero

Localidad: Cobos de Segovia

Descripción: Pretendiendo diversificar su actividad de venta de productos cárnicos, el promotor se convierte en empresario del sector de elaboración de embutidos y salazones, esperando ofrecer un producto de calidad incluido como "Producto Artesano".

Inversión: 11.503.318 *Ayuda:* 5.751.659



ALIMENTARIA 1999

Promotor: G.A.L. AIDESCOM Santa María la Real de Nieva

Localidad: Valladolid

Descripción: Participación en el Certamen Nacional Alimentaria '99. Se pretendía dar a conocer y promocionar los productos naturales de la Comarca de Santa María la Real de Nieva, presentando productos naturales vinícolas, cárnicos, horticolas y repostería artesanal.

GOURMET 2000

Promotor: G.A.L. AIDESCOM

Santa María la Real de Nieva

Localidad: Madrid

Descripción: participación en el Certamen Internacional Gourmet 2000. Se pretende dar a conocer y promocionar los productos naturales de la Comarca de Santa María la Real de Nieva, presentando productos naturales vinícolas, cárnicos, horticolas y repostería artesanal.



ALIMENTARIA 2001

Promotor: G.A.L. AIDESCOM

Santa María la Real de Nieva

Localidad: Valladolid

Descripción: Participación en el Certamen Nacional Alimentaria '2001.

Se pretende dar a conocer y promocionar los productos naturales de la Comarca de Santa María la Real de Nieva, presentando productos seleccionados por su calidad e importancia.



PRIMERA FERIA ALIMENTARIA "CAMPIÑA SEGOVIANA"

Promotor: G.A.L. AIDESCOM Santa María la Real de Nieva

Localidad: Santa María la Real de Nieva

Descripción: Este proyecto nace de la necesidad detectada por AIDESCOM y los promotores de iniciativas relacionadas con la transformación agroalimentaria, para revalorizar y promocionar los productos locales, principalmente en el ámbito comarcal.



SEGUNDA FERIA AGROALIMENTARIA "CAMPIÑA SEGOVIANA"

Promotor: G.A.I. AIDESCOM Santa María la Real de Nieva

Localidad: Santa María la Real de Nieva

Descripción: Proyecto que nace de la necesidad detectada por los promotores de iniciativas agroalimentarias y desde AIDESCOM, para revalorizar y promocionar los productos locales, principalmente en el ámbito comarcal.



SALA SECADERO EMBUTIDOS

Promotor: EMBUTIDOS JESUS, S.L.

Localidad: Muñopedro

Descripción: Ampliación de la fábrica de embutidos artesanales. Debido a la demanda generalizada se decide ampliar la oferta en sus producciones sin menguar en calidad. La mayor producción se basa en el chorizo y en menor medida lomos y salchichón.

Inversión: 4.600.000

Ayuda: 2.300.000



TRANSFORMACIÓN VERDURAS Y HORTALIZAS

Promotor: HORTIBAS, S.L.

Localidad: Mozoncillo

Descripción: Ampliación de industria para producir verduras y hortalizas transformadas. Los socios cuentan con amplia experiencia en la producción, transformación y envasado de diversas producciones hortofrutícolas. Se realizan operaciones de limpieza, pelado, corte y envasado listo para cocinar o comer. Estos productos se catalogan como de cuarta gama.

Inversión: 13.755.000 **Ayuda:** 6.877.500



CRÍA Y COMERCIALIZACIÓN DE CIERVO CÁRNICO

Promotor: VENISON, S.L.

Localidad: Lastras del Pozo

Descripción: Crianza, elaboración y comercialización de la carne de ciervo de granja. Los ciervos se criarán de forma extensiva, al aire libre y bajo control veterinario y alimentados con productos naturales.

Inversión: 10.772.000

Ayuda: 2.593.800



MEDIDA 8

MEJORA DE LA EXTENSIÓN AGRARIA Y FORESTAL

La formación profesional constituye un valor estratégico prioritario ante los procesos de cambio tecnológico, económico y social en que está inmerso el sector agrario y forestal y la sociedad rural, así como de cara a las expectativas de creación de empleo en este medio.

La información debe considerarse como componente básico de la formación. La falta de información precisa, sistemática y puntual, en todos los ámbitos y particularmente sobre aspectos económicos y de mercado, de política agraria y de legislación laboral y fiscal y, por supuesto, de las últimas innovaciones en tecnología agraria, constituye una grave limitación para los actores del medio rural, que condiciona sus decisiones empresariales y personales.

En esta medida se incluyen proyectos de apoyo a las acciones formativas y divulgativas, las ayudas para la adquisición o renovación de medios informáticos y audiovisuales, las ayudas al intercambio de conocimientos y experiencias y las ayudas a los jóvenes agricultores para mejorar su formación profesional.

**JESUS ANTONIO GARCÍA
GÓMEZ**

Presidente de ASELAC

P. ¿Cómo ha sido la experiencia formativa que ASELAC ha tenido en nuestra comarca?

R. El papel del PRODER es necesario. El desarrollo es necesario, no podemos perder este apoyo, hay que aprovecharlo, y la formación ayuda a lograr la diversificación de las actividades en el medio rural y a complementar las rentas de los agricultores.

Esta asociación considera que, la formación es básica, para llevar adelante el proceso de adaptación que la agricultura requiere a fin de conseguir la competitividad en el mercado agrícola mundial. Aquí el PRODER ha puesto, al alcance de la asociación y de los agricultores de la comarca, la formación que en temas de transformación del trabajo agrícola se necesita.

Es muy duro introducir nuevas técnicas de trabajo; es difícil hacer entender que ya no se tiene que trabajar como lo han hecho toda la vida o como les enseñaron sus padres. Facilitar al agricultor la formación y a la asociación la posibilidad de propagar la información que posee es necesario y el PRODER ha permitido que el agricultor aprenda y ASELAC pueda formar al agricultor del futuro.

¿Cree que es muy necesaria la formación en la comarca? ¿De qué tipo?

La formación es imprescindible. Hoy el agricultor tiene que estar perfectamente capacitado, debe recibir formación, no puede ser agricultor cualquiera, son empresarios, vendedores, productores, y eso requiere capacidad de decisión, de actuación; para todo esto es necesaria la formación, en muchos aspectos, no sólo para el trabajo del campo. Aquel agricultor que no se forme, se recicle, quedará descolgado, la Agenda 2000 ha marcado el modo de gestión de las explotaciones agrarias.



¿Existe receptividad de los cursos formativos? ¿Hay participación en las medidas formativas?

Como ya he dicho, es muy duro introducir una técnica nueva en el trabajo del campo y, que estas técnicas se lleguen a aplicar, requieren un proceso de adaptación importante. La mayor dificultad radica en que se requiere capacidad de aprendizaje, de escuchar y tiempo para realizar visitas de estudio; por esto es difícil captar alumnos. Una vez que los cursos comienzan, hay una muy buena receptividad de los conocimientos, existe motivación e interés y piden más cursos, se dan cuenta de lo necesaria que es la formación. Además se necesita de un refuerzo: primero se motiva, después hay que reciclar los conocimientos, ponerse al día.



CURSO DE CUIDADORES EN GERIATRÍA

Promotor: G.A.L. AIDESCO Santa María la Real de Nieva

Localidad: Rapariegos

Descripción: Lugar de celebración: Rapariego impartición del curso de formación de cuidadores en geriatría. La iniciativa viene apoyada por una amplia demanda de esta formación necesaria para trabajar como auxiliar en residencias geriátricas.



CURSO TURISMO RURAL COMARCA PRODER

Promotor: G.A.L. AIDESCO Santa María la Real de Nieva

Localidad: Comarca

Descripción: El proyecto abarca todo un plan de formación en turismo rural específicamente orientado a los promotores de iniciativas de nuestra zona para establecer unos sólidos conocimientos de la actividad que van a desarrollar.

CURSO DE TRATAMIENTO DE RESIDUOS GANADEROS

Promotor: G.A.L. AIDESCO Santa María la Real de Nieva

Localidad: Santa María la Real de Nieva

Descripción: Se propone este curso, debido a la elevada producción porcina en la comarca y la necesidad que se ha creado de gestionar adecuadamente sus residuos. Dirigido a trabajadores y empresarios del sector.

CURSO DE ELABORACIÓN DE QUESOS ARTESANALES

Promotor: G.A.L. AIDESCO Santa María la Real de Nieva

Localidad: Montejo de Arevalo

Descripción: Lugar de celebración: Montejo de Arévalo impartición del curso "miniqueserías artesanales" con el fin de dar la opción a los ganaderos de diversificar su actividad y demostrarles la rentabilidad de estas explotaciones.

CINCO CURSOS DE LABOREO DE CONSERVACIÓN



Promotor: ASELAC

Localidad: Comarca

Descripción: Lugar de celebración: Sangarcía, Santa María la Real de Nieva, Valverde de Majano, Abades y Aldeanueva de Codonal. Creado con el objetivo de divulgar las técnicas de laboreo de conservación en la Comarca. Estas prácticas reducen en gran medida los costes de producción con lo que hace más competitivas las explotaciones y son respetuosas con el medio ambiente.



CINCO CURSOS DE AGRICULTURA DE CONSERVACIÓN

Promotor: ASELAC

Localidad: Comarca

Descripción: Lugar de celebración: Codorniz, Santa María la Real de Nieva, Garcillán, Labajos, Escarabajosa de Cabezas; creado con el objetivo de divulgar las técnicas de laboreo de conservación en la Comarca. Estas prácticas reducen en gran medida los costes de producción con lo que hace más competitivas las explotaciones y son respetuosas con el medio ambiente.

CURSO DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Promotor: G.A.L. AIDESCOM Santa María la Real de Nieva

Localidad: Comarca

Descripción: Desde la necesidad probada de los promotores de recibir una formación que les capacite para enfrentarse a un proyecto empresarial. La celebración del curso será individualizada, in situ, según las especialidades de cada empresa.



JORNADAS CINEGÉTICAS

Promotor: G.A.L. AIDESCOM Santa María la Real de Nieva

Localidad: por determinar

Descripción: Jornadas en las que se aborda el tema de los recursos cinegéticos con que cuenta la zona. Sensibilizar a la población sobre la importancia de tener esta riqueza y aprender a explotarla.

JORNADAS DEL CAMINO DE SANTIAGO

Promotor: G.A.L. AIDESCOM Santa María la Real de Nieva

Localidad: Santa María la Real de Nieva

Descripción: El tema a tratar es la importancia que el Camino de Santiago ha tomado en los últimos años y profundizar en el conocimiento del camino que va de Madrid a Sahagún y que pasa por la Comarca "Campiña Segoviana".

JORNADAS MEDIOAMBIENTALES

Promotor: G.A.L. AIDESCOM Santa María la Real de Nieva

Localidad: por determinar

Descripción: Estas jornadas, dirigidas a la población en general pero haciendo más hincapié en los agricultores y ganaderos, pues son el sector más importante en la Comarca. Llegar a una vida respetuosa con el medio ambiente y una gestión de las explotaciones y actividades racionales es un punto principal de estas jornadas.



CINCO CURSOS DE INTERNET

Promotor: G.A.L. AIDESCO Santa María la Real de Nieva

Localidad: Comarca

Descripción: Esta iniciativa se basa en la impartición de cursos de internet en los pueblos de Santa María la Real de Nieva, Mozoncillo, Abades, Marugán y Martín Muñoz de las Posadas, destinados a agricultores o familiares para la incorporación de nuevas tecnologías a la empresa agraria.

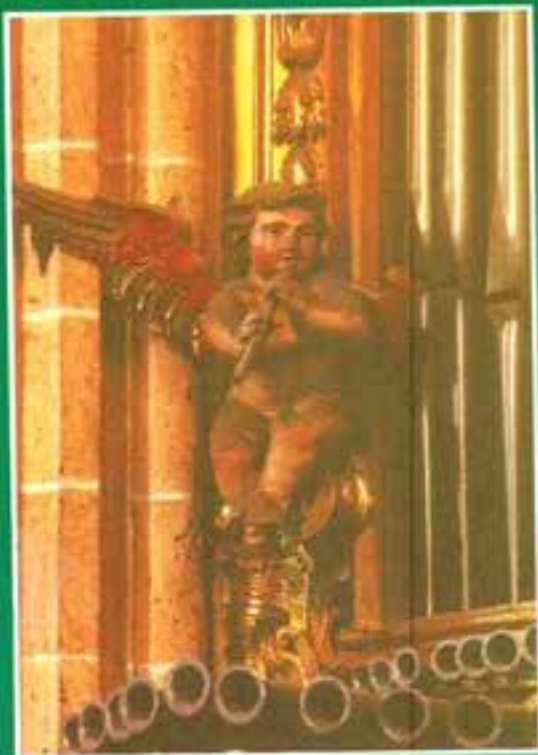


MÓDULO FORMATIVO DE SERVICIO DE AYUDA A DOMICILIO Y DE SERVICIOS DE PROXIMIDAD

Promotor: G.A.L. AIDESCO Santa María la Real de Nieva

Localidad: Santa María la Real de Nieva

Descripción: Dirigido a jóvenes del ámbito rural de familias agrícolas o ganaderas, para conseguir la diversificación de sus economías y dar salida a la población de estas edades en el medio rural con la consiguiente fijación de población.



Primer Taller de Música de Órgano Juan de Inés y Ortega

*Codorniz (Segovia)
4 al 10 de septiembre de 2000*

TRES CURSOS DE GESTIÓN Y CONTROL DE LA EXPLOTACIÓN AGRARIA

Promotor: G.A.L. AIDESCO Santa María la Real de Nieva

Localidad: Comarca

Descripción: El proyecto consta de tres cursos destinados a agricultores o familiares interesados en el conocimiento de la situación del sector y las necesidades administrativas y de gestión de sus explotaciones.

TALLER DE ÓRGANOS

Promotor: G.A.L. AIDESCO Santa María la Real de Nieva

Localidad: Codorniz

Descripción: Primer taller de órganos "Juan de Inés y Ortega". Propuesta dirigida a 15 personas con conocimientos mínimos de música-piano, para que puedan hacerse cargo de los órganos que están en la comarca.

Los datos económicos que figuran en todas las medidas son a fecha 31/12/1999

CAJA  SEGOVIA
Obra Social y Cultural

MUNICIPIOS QUE INTEGRAN LA COMARCA DE AIDESCOM - SANTA MARÍA LA REAL DE NIEVA

ABADES

ALDEANUEVA DEL CODONAL

ALDEHUELA DEL CODONAL

ANAYA

AÑE

BERCIAL

CODORNIZ

* Montuenga

DOMINGO GARCIA

DONHIERRO

ENCINILLAS

ESCARABAJOSA DE CABEZAS

GARCILLAN

HONTANARES DE ERESMA

LOS HUERTOS

JUARROS DE RIOMOROS

JUARROS DE VOLTOYA

LABAJOS

LASTRAS DEL POZO

MARAZOLEJA

MARAZUELA

MARTIN MIGUEL

MARTIN MUÑOZ DE LA DEHESA

MARTIN MUÑOZ DE LAS POSADAS

MARUGAN

MELQUE DE CERCOS

MIGUELAÑEZ

MONTEJO DE AREVALO

MONTERRUBIO

MOZONCILLO

MUÑOPEYRO

NIEVA

ORTIGOSA DE PESTAÑO

RAPARIEGOS

RODA DE ERESMA

SAN CRISTOBAL DE LA VEGA

SANGARCIA

* Etreros

* Cobos de Segovia

SANTA MARIA LA REAL DE NIEVA

* Aragoneses

* Balisa

* Hoyuelos

* Jemenuño

* Laguna Rodrigo

* Migel Ibañez

* Ochando

* Paradinas

* Pascuales

* Pinilla-Ambroz

* Santovenia

* Tabladillo

* Villoslada

TABANERA LA LUENGA

TOLOCIRIO

VALVERDE DEL MAJANO

YANGUAS DE ERESMA

* San Pedro



CAJA SEGOVIA
Obra Social y Cultural