



Proyecto CONECTAD@S

SMART RURAL

WEBINAR

MARKETING DIGITAL PARA PROFESIONALES Y PYMES DEL MEDIO RURAL

Fecha: 26 de octubre de 2021 (16:30 – 19:30 horas)

Lugar: ONLINE (plataforma ZOOM)

Inscripción gratuita: <https://aidescom.org/proyecto-conectados-inscripcion-jornadas-digitales/>

16:30 – 16:40 Bienvenida y presentación del Proyecto CONECTAD@S

D. Miguel Ángel Laguna del Pozo. Técnico de Desarrollo (AIDESCO Campiña Segoviana, GAL coordinador del Proyecto CONECTAD@S)

16:40 – 17:30 ¿Qué es el marketing digital?

D. Carlos Gómez Cacho. Director y socio fundador de la empresa CGCnet Gestoría Tecnológica. Formador (REDER)
Introducción y nociones básicas de marketing digital, creación de marca de empresa e *inbound marketing*

17:30 – 17:40 Turnos de dudas y preguntas y dinámica participativa

17:40 – 18:50 Medios publicitarios digitales. Analítica y optimización

Introducción a los medios publicitarios digitales (SEO, SEM, SMM, SMO, *email marketing*, *mobile marketing*...). Nociones básicas de analítica web y optimización de conversiones

18:50 – 19:00 Turnos de dudas y preguntas

19:00 – 19:20 Plan de marketing digital

Conceptos y áreas de estudio para la elaboración de un plan de marketing digital empresarial

19:20 – 19:30 Turnos de dudas y preguntas