



Proyecto CONECTAD@S

SMART RURAL

WEBINAR

MERCADOS ELECTRÓNICOS Y NUEVOS CANALES DE VENTA

Fecha: 23 de noviembre de 2021 (16:30 – 19:30 horas)

Lugar: ONLINE (plataforma ZOOM)

Inscripción gratuita: <https://aidescom.org/proyecto-conectados-inscripcion-jornadas-digitales/>

16:30 – 16:40 Bienvenida y presentación del Proyecto CONECTAD@S

D. Miguel Ángel Laguna del Pozo. Técnico de Desarrollo (AIDESCOM Campiña Segoviana, GAL coordinador del Proyecto CONECTAD@S)

16:40 – 17:30 Necesidad de adaptación a la nueva forma de vender

D. Carlos Gómez Cacho. Director y socio fundador de la empresa CGCnet Gestoría Tecnológica. Formador (REDER)
Ventajas y desventajas de los canales de venta tradicionales respecto al comercio electrónico y otros nuevos canales de venta

17:30 – 17:40 Turnos de dudas y preguntas y dinámica participativa

17:40 – 18:50 Plan de negocio de comercio electrónico. La tienda online

Conceptos y áreas de estudio para la elaboración de un plan de negocio de comercio electrónico. Principales componentes de una tienda online

18:50 – 19:00 Turnos de dudas y preguntas

19:00 – 19:20 Marketing digital para comercio electrónico

Estrategias de marketing digital. Introducción del concepto de analítica web y optimización de conversiones

19:20 – 19:30 Turnos de dudas y preguntas